

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO I FILMOWEGO
BIURA DO SPRAW PROOBRONNYCH
"ZOOM NA PROOBRONNOŚĆ"

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Przedsięwzięcie ma charakter konkursowy i promocyjny.
2. Organizatorem konkursu jest Biuro do Spraw Proobronnych.
3. Celem przedsięwzięcia jest:
 - 1) wyłonienie najlepszych filmów i fotografii, podejmujących tematykę proobronną i uhonorowanie ich autorów;
 - 2) kształtowanie postaw patriotycznych, propagowanie działalności organizacji proobronnych oraz szerzenie edukacji obronnej;
 - 3) wykorzystanie nagodzonych projektów w działalności szkoleniowej, edukacyjnej i promocyjnej.

ZASADY UCZESTNICTWA:

1. Konkurs jest adresowany do członków organizacji proobronnych i uczniów klas mundurowych.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dwóch kategoriach: FILM i FOTOGRAFIA.
3. Zgłoszone do konkursu prace muszą poruszać tematykę proobronną, edukacji obronnej, bądź wychowania patriotycznego.
4. Zgłaszane prace powinny:
 - 1) w kategorii FOTOGRAFIA
 - a) spełniać następujące wymagania techniczne:
 - formaty: JPG JPEG, TIFF;
 - rozdzielczość 300 dpi,
 - b) jeden twórca może przesłać na konkurs więcej niż jedno zdjęcie, nie więcej jednak niż cztery.
 - 2) w kategorii FILM:
 - a) być zapisane na nośniku optycznym DVD lub CD w formacie DVD Video lub w plikach w formatach MP4, AVI, MKV, MOV (w przypadku zgłaszania prac pocztą tradycyjną),

- b) prace mogą mieć charakter indywidualny lub zbiorowy, w przypadku grupy twórców autorzy filmu są zobowiązani do wskazania w zgłoszeniu jednej osoby upoważnionej do reprezentowania zespołu twórców;
- c) film może być nakręcony dowolną techniką i przy użyciu dowolnych środków rejestrujących,
- d) czas projekcji filmu 5-20 min.

5. W konkursie nie mogą brać udziału prace, których autorami są: przedstawiciele kadry i pracowników organizatora oraz ich rodzin, członkowie jury i osoby z nimi spokrewnione, studenci szkół artystycznych.

6. Na konkurs mogą być zgłoszone prace już upowszechniane lub udostępniane (także na stronach internetowych i portalach społecznościowych), wykonane nie wcześniej niż 1 stycznia 2014 r.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. Wyboru laureatów dokona jury powołane przez dyrektora Biura do Spraw Proobronnych.
2. Jury oceniać będzie walory estetyczne, znajomość warsztatu, oryginalność ujęcia tematu, poruszane treści edukacyjne i patriotyczne.
3. Jury przyzna dwie nagrody główne oraz wyróżnienia w kategoriach: FOTOGRAFIA i FILM.
4. W przypadku pracy zespołowej jury przyzna jedną nagrodę/wyróżnienie dla całego zespołu twórców.
5. Werdykt jury jest ostateczny.

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Prace konkursowe można dostarczyć:

1) drogą mailową na adres **biuroproobronne@mon.gov.pl** (w tytule maila należy wpisać "Zoom na proobronność", w przypadku filmów w treści maila należy przesłać link do strony zawierającej materiał konkursowy);

2) pocztą na adres Biura do Spraw Proobronnych **do dnia 11 kwietnia 2016 roku** lub osobiście;

Biuro do Spraw Proobronnych
ul. Nowowiejska 28a
00-911 Warszawa
z dopiskiem "Zoom na proobronność".

2. Do materiału konkursowego należy dołączyć informację zawierającą imiona i nazwiska oraz dane teleadresowe twórców prac.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do kopiowania prac biorących udział w konkursie i ich publicznej ekspozycji w celach promocyjnych konkursu. Nadesłane w wersji cyfrowej prace w związku z powyższym nie mogą być zabezpieczone przed przegrywaniem.
4. Autorzy zgłaszający prace do konkursu oświadczają, że mają do nich pełnię praw, a osoby widoczne w zgłoszonych pracach wyrażają zgodę na publikację ich wizerunku. Organizator konkursu nie ponosi żadnej odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich.
5. Autorzy prac wyrażają zgodę na bezpłatne i bezterminowe wykorzystanie zgłoszonych na konkurs prac na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. nr 90 poz. 621 z późn. zm.), a w szczególności do utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy prac konkursowych, obrotu egzemplarzami, na których prace konkursowe utrwalono, wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy w zakresie rozpowszechniania prac konkursowych, publiczne wykonanie, odtworzenie, nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnienie prac konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do promocji zgłoszonych prac w mediach elektronicznych oraz kopiowania ich, na czas nieokreślony.
7. Nośniki z pracami biorącymi udział w konkursie nie podlegają zwrotowi.
8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich jego zapisów.
9. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się 9 maja 2016 roku.