

REGULAMIN

INTERNETOWYCH KONKURSÓW PROMOCYJNYCH

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin internetowych konkursów promocyjnych WIW, zwany dalej „Regulaminem”, określa ogólne zasady przebiegu konkursów w Internecie, zwanych dalej „Konkursami”, w tym postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem Konkursów jest Wojskowy Instytut Wydawniczy z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, NIP 701-02-67-11, zwany dalej „Organizatorem” lub w skrócie „WIW”.
3. Partnerem Konkursu i fundatorem nagród jest podmiot wskazany przez Organizatora w materiałach informacyjnych Konkursu publikowanych w Internecie (portale internetowe lub portale społecznościowe. Partner Konkursu jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (j.t. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025, z późn. zm.).
4. Szczegółowe zasady dotyczące konkretnego Konkursu, w tym termin jego przeprowadzenia, czas trwania, pytania lub zadania konkursowe, kryteria oceny oraz nagrody będą zawarte w informacji publikowanej w Internecie, na profilu „Polski Zbrojnej” w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:
 - 1) **konto w serwisie Facebook** – aktywne konto zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - 2) **serwis Facebook** – zbiór stron [www](http://www.facebook.com) znajdujących się w domenie Facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).

§2. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursów, a w szczególności w celu dokonania wyboru laureatów Konkursów, Organizator powołuje komisję ds. Konkursów (zwana dalej „Komisją”). W skład Komisji wchodzi co najmniej trzech przedstawicieli WIW, reprezentujących wydział opracowania technicznego oraz wydział marketingu i promocji. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne.

§3. Warunki udziału w Konkursach

1. Uczestnikiem Konkursów może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursów ukończyła 18 lat oraz która spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie.
2. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) ww. pracowników i współpracowników.
3. Przystąpienie do Konkursów jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Konkursów niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursach.

§4. Zasady i przebieg Konkursów

1. Dostarczanie zgłoszeń jest możliwe jedynie w czasie trwania Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takiego zgłoszenia.
2. Zgłoszenia, które zostaną zamieszczone na tablicy profilu „Polska Zbrojna” - www.facebook.com/PolskaZbrojna lub zostaną wysłane w wiadomości prywatnej na adres <http://www.facebook.com/PolskaZbrojna> w serwisie Facebook, nie będą brane pod uwagę w konkursach. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia takich zgłoszeń.
3. Po zakończeniu czasu trwania Konkursu Komisja konkursowa spośród nadesłanych zgłoszeń, zawierających prawidłowe odpowiedzi, wyłoni Zwycięzcę/Zwycięzców Konkursu.

4. Kryterium oceny odpowiedzi na pytania konkursowe zawiera informacja na temat Konkursu opublikowana w Internecie na profilu „Polski Zbrojnej” w serwisie Facebook.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym na profilu „Polski Zbrojnej” (<http://www.facebook.com/PolskaZbrojna>) w serwisie Facebook lub w inny sposób ustalony przez Komisję konkursową.
6. Zwycięzca jest zobowiązany do przesłania w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem strony www.facebook.com/PolskaZbrojna imienia, nazwiska oraz adresu do wysyłki nagrody, a także innych danych niezbędnych do otrzymania nagrody (np. nr telefonu, adresu, adresu e-mail lub innych określonych w informacji konkursowej) w ciągu 24 (dwudziestu czterech) godzin od otrzymania wiadomości o wygranej od Organizatora. W przypadku nienadesłania lub niedostarczenia przez Zwycięzcę wymaganych danych w powyższym terminie nagroda może nie zostać przyznana temu Zwycięzcy i może być przekazana innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja, stosując kryteria wskazane w ust. 4.
7. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wygrał już nagrodę w Konkursie, traci on prawo do kolejnej nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania tej nagrody innemu Uczestnikowi, którego wybierze Komisja stosując kryteria wskazane w ust. 4.

§5. Nagrody

1. Liczbę i rodzaj nagród w Konkursach Organizator określa w informacji dotyczącej konkretnego Konkursu.
2. Organizator Konkursów w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (j.t. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.) obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10%.
3. Odstąpienie przez zwycięzcę Konkursu prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.

4. Uczestnikom Konkursu nie przysługują roszczenia o wypłatę wartości nagrody w pieniądzu.
8. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę Konkursu z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, który nie otrzymał jeszcze żadnej nagrody. Komisja rozstrzygnie, który z Uczestników Konkursu otrzyma nagrodę zgodnie z niniejszym ustępem, z zastosowaniem kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 4.
9. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane na adres, wskazany przez Uczestnika, znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Koszty wysyłki pokrywa Organizator.
10. W przypadku bezpośredniego odbioru nagrody w siedzibie Organizatora warunkiem przekazania nagrody zwycięzcy Konkursu jest okazanie ważnego dokumentu potwierdzającego tożsamość.
11. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu podania nieaktualnego adresu korespondencyjnego.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursami powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres: Wojskowy Instytut Wydawniczy z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa lub e-mailem: konkurs@zbrojni.pl z dopiskiem zawierającym nazwę Konkursu, w terminie do 7 dni od wystąpienia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub elektronicznie (na adres podany w reklamacji) w terminie do 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Decyzja Komisji w sprawie reklamacji jest ostateczna.

§7. Odpowiedzialność

1. Organizator i Partner nie ponoszą odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników poprzez usunięcie zgłoszenia takiego Uczestnika, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie w serwisie Facebook tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - 1) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie czy promujące agresję;
 - 2) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora, Partnera Konkursu lub resortu obrony narodowej, które godzą w ich wizerunek.

§8. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych jest Wojskowy Instytut Wydawniczy w Warszawie, 00-909 Warszawa, Al. Jerozolimskie 97. We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi Uczestnik może się skontaktować: listownie na adres: Wojskowy Instytut Wydawniczy w Warszawie, 00-909 Warszawa, Al. Jerozolimskie 97 lub e-mailowo: rodo@zbrojni.pl.
2. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani nie będą profilowane. WIW nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursów, publikacji informacji o laureatach, a także rozpatrzenia reklamacji, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagród. Wszelkie dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu są podawane przez Uczestnika dobrowolnie, jednak ich podanie warunkuje udział w Konkursie.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych, żądania ich sprostowania, żądania ograniczenia ich przetwarzania oraz do przenoszenia danych i prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodne z prawem ich przetwarzanie.

§9. Inne postanowienia

1. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursach organizowanych przez WIW.
2. Internetowe konkursy promocyjne WIW nie są sponsorowane, prowadzone, administrowane przez Facebook ani współprowadzone z Facebook. Uczestnicy potwierdzają, że zostali poinformowani, iż dostarczają przesyłane informacje Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

§.10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w stopce redakcyjnej na stronie głównej portalu polska-zbrojna.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. WIW zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w dowolnym czasie.