

OFERTA
REKLAMOWA

*

wiww
WOJSKOWY INSTYTUT WYDAWNICZY

ADVERTISEMENT OFFER

OFERTA REKLAMOWA 2017

Wojskowy Instytut Wydawniczy (WIW), wydawca m.in. „Polski Zbrojnej”, portalu polska-zbrojna.pl, „Przeglądu Sił Zbrojnych” oraz „Kwartalnika Bellona” zaprasza do współpracy marketingowej w wydaniach regularnych i specjalnych oraz finansowego wsparcia organizowanych przez WIW wydarzeń.

Nasze wydawnictwa trafiają regularnie do: kancelarii premiera i prezydenta RP, członków rządu, sejmowej i senackiej komisji obrony narodowej, przedstawicielstw wojskowych w Polsce, dyrektorów departamentów MON, dowódców rodzajów sił zbrojnych, żołnierzy oraz pracowników wojska, a także pasjonatów wojska i obronności. Wydania regularne – „Polska Zbrojna”, „Przegląd Sił Zbrojnych” oraz „Kwartalnik Bellona” kierowane są bezpośrednio do jednostek i instytucji wojskowych, dostępne są w prenumeracie redakcyjnej, a także w salonach prasowych, takich jak EMPIK czy Kolporter. Wydania specjalne dostępne są nie tylko podczas aranżowanych wydarzeń, lecz także w czasie wszelkich targów, konferencji, imprez oraz innych wydarzeń, w których uczestniczy WIW.

„Polska Zbrojna” jest miesięcznikiem skierowanym nie tylko do żołnierzy, lecz także do wszystkich tych, których interesują sprawy armii oraz szeroko rozumianej obronności. Czytelnicy znajdą tu materiały dotyczące techniki wojskowej, felietony, wywiady, relacje ze służby żołnierzy w misjach pokojowych i stabilizacyjnych poza granicami kraju i porady prawne. Jest to jedyny w Polsce miesięcznik o tematyce wojskowej i około wojskowej wydawany przez wojsko.

Z myślą o czytelnikach zainteresowanych polską armią oraz szerokokorozumianą obronnością powstał portal – polska-zbrojna.pl - wojskowy serwis informacyjny, będący źródłem bieżących wiadomości z jednostek wojskowych, poligonów i misji zagranicznych. Atutem portalu są multimedia – filmy oraz zdjęcia pozwalają śledzić wydarzenia z poligonów i ćwiczeń wojskowych, a także poznać trud codziennej żołnierskiej służby. Wydarzenia komentują zarówno dziennikarze, czytelnicy oraz uznani eksperci i osobistości wojskowe.

„Polska Zbrojna – Historia” jest kwartalnikiem historycznym skierowanym do szerokiego grona czytelników „Polski Zbrojnej” oraz na rynek cywilny. Magazyn historyczny to zupełnie nowy projekt Wojskowego Instytutu Wydawniczego. Do współpracy redakcyjnej zaprosiliśmy uznanych autorów i historyków.

„Przegląd Sił Zbrojnych” ukazuje się od stycznia 2014 roku. Powstał w wyniku połączenia kwartalników „Przegląd Morski”, „Przegląd Sił Powietrznych” i „Przegląd Wojsk Lądowych”. Przegląd jest dwumiesięcznikiem szkoleniowo-specjalistycznym, skierowanym głównie do oficerów. Łączy spojrzenie dziennikarzy z poglądami ekspertów i praktyków.

„Kwartalnik Bellona” jest cenionym wydawnictwem naukowym, w którym szeroko prezentowane są zagadnienia związane z szerokokorozumianym bezpieczeństwem narodowym. Na łamach Kwartalnika poruszane są m.in. problemy użycia sił zbrojnych w operacjach narodowych oraz sojuszniczych, a także zagadnienia związane z zakresem odpowiedzialności innych instytucji państwowych. Nasi autorzy prowadzą też rozważania na temat przyszłych środków walki.

Wojskowy Instytut Wydawniczy
Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, tel.: +48 261 845 365, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Wydział Marketingu i Promocji
tel.: +48 261 845 180, e-mail: reklama@zbrojni.pl

ADVERTISEMENT OFFER 2017

Wojskowy Instytut Wydawniczy (WIW) — Military Publishing Institute, a publisher of such military magazines as “Polska Zbrojna” and “Przegląd Sił Zbrojnych”, “The Bellona Quarterly” as well as polska-zbrojna.pl military news website, would like to encourage you to please offer your financial support to print our publications in exchange for publishing a full-page insertion in one or all regular editions and specials.

WIW publications are regularly distributed to the offices of Polish President and Prime Minister, the government and military officials, to all military attachés in Poland, Polish MoND department directors, the commanders of all branches of the Polish Armed Forces, military officers and regular soldiers as well as civilians and army fans. WIW publications will also be circulated not only on the occasions of above events, but also during all other exhibitions, fairs, conferences, and other events, which will include WIW’s participation.

“Polska Zbrojna” is a monthly magazine published by the military for the military – it is actually the Ministry of National Defense that makes sure “Polska Zbrojna” is distributed to all officials, soldiers and civil workers in the army. “Polska Zbrojna” writes about all branches of the armed forces and addresses not only soldiers, but also all those who are interested in army affairs (Polish and of other countries) and in widely understood defense issues. Our readers find in “Polska Zbrojna” articles on military technology, reports from service in peace and stabilization missions or even some legal advice. Our magazine is the only monthly in Poland featuring the army and army-related affairs. Both, soldiers and civilians interested in international politics, armament, history or history reconstruction can find in “Polska Zbrojna” something to satisfy their readership needs.

Polska-zbrojna.pl is a very popular online military news service in Poland. News, video, photo and comments from polish army, air force, navy and special forces. 1 500 000 unique users in 2016, 700 000 sessions per month (average in 2016).

“Polska Zbrojna — History” is new quarterly magazine with 15 000 circulation. Soldiers and civilians interested in history, international politics, armament or reconstruction can find in “Polska Zbrojna — History” something to satisfy their readership needs.

“Przegląd Sił Zbrojnych” is bimonthly magazine with 5000 circulation. Officers and civilian experts interested in armament, tactics, strategy and new technologies can find in “Przegląd Sił Zbrojnych” something to satisfy their readership needs.

“The Bellona Quarterly” with 1200 circulation and over 220 pages is unique military scientific magazine. Officers, scientists and civilian experts can find in “The Bellona Quarterly” something to satisfy their readership needs – among others issues related to national security, armed forces in national, NATO and EU operations. Our authors also lead discussion about the future weapon systems.

Wojskowy Instytut Wydawniczy (Military Publishing Institute)

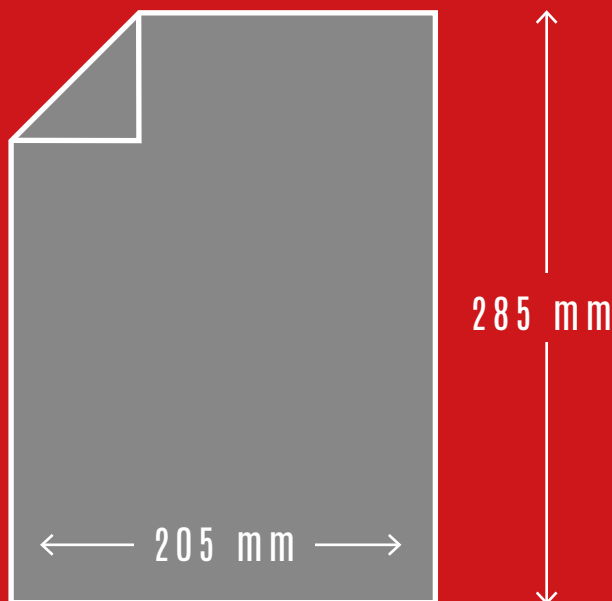
Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, Poland, phone: +48 261 845 365, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Marketing and Advertising Department

phone: +48 261 845 180, e-mail: reklama@zbrojni.pl

GENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW REGULARNYCH AD PRICES FOR REGULAR EDITIONS

polskaZbrojna



MIESIĘCZNIK,
NAKLĄD: 15 TYS. EGZ.,
OBJĘTOŚĆ: 140-200 STRON

MONTHLY,
CIRCULATION: 15 000,
NUMBER OF PAGES: 140-200

IV okładka / 4th cover 10 000 PLN

II okładka / 2nd cover 9000 PLN

III okładka / 3rd cover 8000 PLN

A4 wewnątrz / A4 inside 6000 PLN

1/2 A4 (pion)
4000 PLN;

1/2 A4 (poziom)
4000 PLN;

1/3 A4 (pion)
3000 PLN;

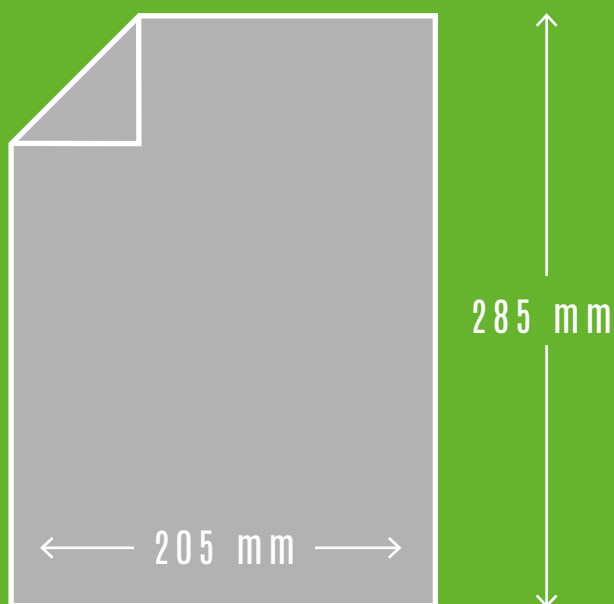
ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 7000 PLN

2 × A4 12 000 PLN

CENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW REGULARNYCH AD PRICES FOR REGULAR EDITIONS

PRZEGLĄD SIŁ ZBROJNYCH



DWUMIESIĘCZNIK,
NAKLĄD: 6 TYS. EGZ.,
OBJĘTOŚĆ: 144-200 STRON

BIMONTHLY,
CIRCULATION: 6000,
NUMBER OF PAGES: 144-200

IV okładka / 4th cover 8000 PLN

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

A4 wewnątrz / A4 inside 5000 PLN

1/2 A4 (pion)
3000 PLN;

1/2 A4 (poziom)
3000 PLN;

1/3 A4 (pion)
2000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 6000 PLN

2 × A4 10000 PLN

Ewolucja zadań wsparcia ogniowego | Natarcie w górach | Dowodzenie amerykańskimi siłami zbrojnymi

Cena 10 zł (w tym 5% VAT)

PRZEGLĄD nr 4 / 2016

lipiec-sierpień

SIŁ ZBROJNYCH

WOJSKOWY INSTYTUT WYDAWNICZY



ISSN 1232-1375

KIERUNKI

WSKAŹNIK WYPADKÓW CIĘŻKICH W SIŁACH POWIETRZNYCH (lata 2002-2012)



Operacjami Osiadcza Bezpieczeństwa Lotów i Działalnością

ŚREDNI NALOT ST NA JEDNO ZDARZENIE



zależne niezależne

12) 9 tysięcy godzin, ale jeden z nich na tydzień poświęcał na inne zadanie 43 go. Miałem nadzieję, czy pomimo się zdarzy, a loty przetrzymać zasadę odciążając stółki i przego, wykonując przewidywane zadanie i przego, w tym celu zaplanować pracę i zadanie i wydzielenie techniki lotniczej (wyposażenie i inspekcje), a doświadczenie należy miał przez ratowniczą misję?

Ekstra Edukacja, naukę, prowadzący badania działy bezpieczeństwa, w 1972 roku badania do analizy działań człowieka (pilota, załogi) i innych i innych elementów oceny bezpieczeństwa. Tożność i zgodność i kilka lat później sukcesie – Frank Hawkins. W rodzaju tym, do wariantów się nację między pilotami (control) i członkami innych elementów, a nie nację elementów. Są to różnice i typy:

- czynniki ludzkie – spręż (L-2H), Redakcja człowieka i techniki komunikacji, operacje
- czynniki ludzkie – oprogramowanie (L-3) między człowiekiem a systemem wsparcia działania, takich jak oprogramowanie komputerowe, publikacja, instrukcje itd.
- czynniki ludzkie – czynniki ludzkie (L-1), Re między pilotami a załogą, kontrolerami ruchu po, procedurami technicznymi. W tym zakresie miał doskonały praktyczny i z nadzwyczajnymi umiejętnościami w pracy:
- czynniki ludzkie – środowisko (L-3), Rolnej godnościom nowoczesnym i nowoczesnym, V, te – to między pracy, jego owadom, para luba, temperatura, Zewnętrzne – to na przego.

* Materiały bezpieczeństwa... dot. s. 38.


18 PRZEGLĄD SIŁ ZBROJNYCH nr 4 z 2016 r.

W OBIEKTYWIE

AMERYKAŃSKI BEZZAŁOGOWY BOJOWY STATEK POWIETRZNY (UCAV – UNMANNED COMBAT AERIAL VEHICLE) PRODUKOWANY PRZEZ FIRMĘ GENERAL ATOMICS AERONAUTICAL SYSTEMS I UŻYWANY GŁÓWNIEM PRZEZ SIŁY POWIETRZNE STANÓW ZJEDNOCZONYCH ORAZ ROYAL AIR FORCE.

MQ-9 JEST PIERWSZYM „MYSLIWYM – ZABÓJCĄ” (HUNTER – KILLER).

MQ-9 REAPER



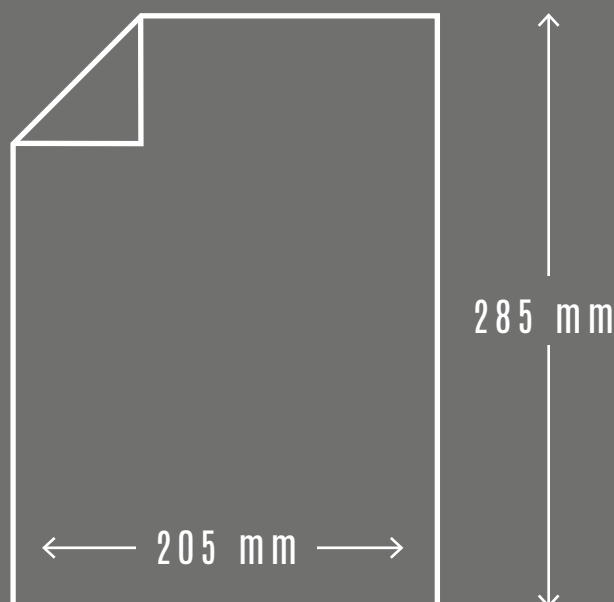
6

7

CENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW REGULARNYCH AD PRICES FOR REGULAR EDITIONS

polskaZbrojna

HISTORIA / HISTORY



KWARTALNIK,
NAKLAD: 15 TYS. EGZ.,
OBJĘTOŚĆ: 112-200 STRON

QUARTERLY,
CIRCULATION: 15 000,
NUMBER OF PAGES: 112-200

IV okładka / 4th cover 8000 PLN

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

A4 wewnątrz / A4 inside 5000 PLN

1/2 A4 (pion)
3000 PLN;

1/2 A4 (poziom)
3000 PLN;

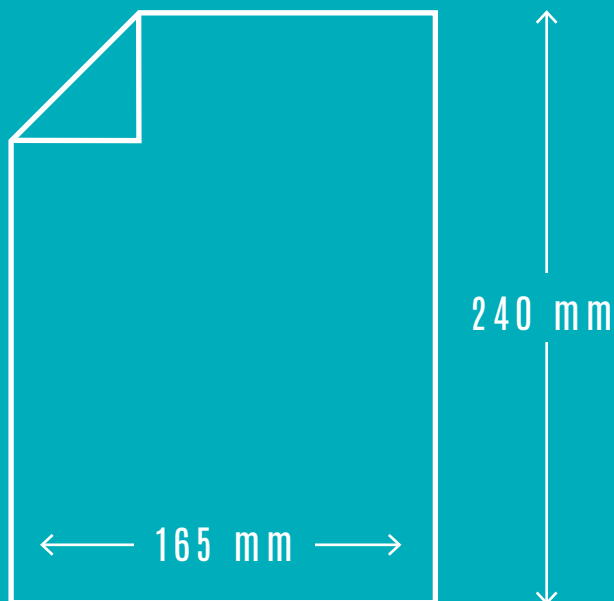
1/3 A4 (pion)
2000 PLN;

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 6000 PLN

2 × A4 10 000 PLN

CENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW REGULARNYCH AD PRICES FOR REGULAR EDITIONS



KWARTALNIK,
NAKŁAD: 1200 EGZ.,
OBJĘTOŚĆ: 224-256 STRON

QUARTERLY,
CIRCULATION: 1200,
NUMBER OF PAGES: 224-256

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

B5 wewnątrz / B5 inside 5000 PLN

1/2 B5 (poziom)
3000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

B5 6000 PLN

2 × B5 10 000 PLN

Internet



POLSKA-ZBROJNA.PL INFORMACYJNY SERWIS INTERNETOWY O TEMATYCE OBRONNEJ

ODSŁONY: 700 TYS./MIES. - ŚREDNIA W 2016 R.
UNIKALNI UŻYTKOWNICY: 1,5 MLN W 2016 R.
FACEBOOK: 140 TYS. FANÓW
TWITTER: 9,5 TYS. OBSERWUJĄCYCH

POLSKA-ZBROJNA.PL - MILITARY NEWS WEBSITE

SESSIONS: 700 000 PER MONTH - AVERAGE IN 2016 R.
UNIQUE USERS: 1 500 000 IN 2016 R.
FACEBOOK: 140 000
TWITTER: 9500

REKLAMA BANEROWA / DISPLAY BANNER ADVERTISING

STRONA GŁÓWNA / MAIN PAGE

1200×135 px - baner nagłówkowy / header

3-5 partnerów / 3-5 ad parnters: 2000 PLN/mies. / 2000 PLN per month

800×200 px - baner / baner

3-5 partnerów / 3-5 ad parnters: 1200 PLN/mies. / 1200 PLN per month

372×372 px - baner / baner

3-5 partnerów / 3-5 ad parnters: 1200 PLN/mies. / 1200 PLN per month

PODSTRONA (ARTYKUŁ) / SUBPAGE (ARTICLE):

1200×135 px - baner nagłówkowy / header

3-5 partnerów / 3-5 ad parnters: 1200 PLN/mies. / 1200 PLN per month

800×200 px - baner / baner

3-5 partnerów / 3-5 ad parnters: 800 PLN/mies. / 800 PLN per month

345×225 px - baner polecamy / banner recommend

3-5 partnerów / 3-5 ad parnters: 800 PLN/mies. / 800 PLN per month

OFERTA SPECJALNA / SPECIAL OFFER:

targetowanie reklamy według wybranego słowa kluczowego / ad targeting by keyword

partner wybranego działu, np. sport, sprzęt, armia, poligon / partner of section, e.g. sport, equipment, army

Baner statyczny / Static banner: JPEG lub PNG / JPEG or PNG

Baner dynamiczny / Dynamic banner: animacja flash lub html5 / flash or html5 animation

Wszystkie ceny są cenami netto / all prices are net prices

Dla stałych
partnerów
reklamowych
oferujemy atrakcyjne
rabaty / We can offer
attractive discount
for long term
advertisement
partners

GENNIK REKLAM DLA WYDAWNICTW SPECJALNYCH AD PRICES FOR SPECIALS

„KURIER WETERANA”

Insert do majowego/czerwcowego wydania „Polski Zbrojnej” - Dzień Weterana, 29 maja 2017 r.

“THE VETERAN COURIER”

Insert in May/June “Polska Zbrojna” regular edition - Veterans Day, May 29, 2017

„POLSKA ZBROJNA - OT”

wydanie specjalne 1-4 czerwca 2017 r. - wydanie specjalne towarzyszące targom proobronnym Pro-Defense EXPO

“POLSKA ZBROJNA - OT” - special edition, June 1-4, 2017

publication on the occasion of Pro-Defense exhibition

„POLSKA ZBROJNA - MSPO” - wydanie specjalne

5-8 wrzesień 2017 r. - wydanie towarzyszące organizowanym w Kielcach największym w Europie Środkowo-Wschodniej targom przemysłu obronnego

“POLSKA ZBROJNA - MSPO” - special edition

September 5-8, 2017 - publication on the occasion of MSPO Exhibition - the greatest in Central and Eastern Europe industry defense exhibition

IV okładka / 4th cover 8000 PLN

II okładka / 2nd cover 7000 PLN

III okładka / 3rd cover 6000 PLN

wewnątrz / inside 5000 PLN

ARTYKUŁ SPONSOROWANY / ADVERTORIAL:

A4 6000 PLN

2×A4 10 000 PLN

Dla stałych partnerów reklamowych oferujemy atrakcyjne rabaty / We can offer attractive discount for long term advertisement partners

BUZDYGANY 2016

Tegorocznej gali rozdania nagród „Polski Zbrojnej” – Buzdygany 2016 – będą towarzyszyć dwa wydawnictwa Wojskowego Instytutu Wydawniczego: album okolicznościowy oraz specjalny dodatek buzdyganowy „Laureaci Buzdyganów 2016”. Naszym Partnerom proponujemy współpracę w ramach wybranych pakietów:

	MECENAS	PARTNER ZŁOTY	PARTNER SREBRNY	PARTNER BRĄZOWY
Prezentacja	✓	✓	✓	✓
Ścianka	✓	✓	✓	✓
Album	✓	✓		
Dodatek buzdyganowy	✓	✓	✓	✓
Zaproszenie	✓	✓	✓	
Stoisko	✓	✓		
Baner	✓			
Sprzęt	✓			
	60 tys. zł	30 tys. zł	10 tys. zł	5 tys. zł

Prezentacja – umieszczenie logotypu podczas oficjalnej prezentacji Buzdyganów wyświetlanej w czasie gali

Ścianka – zamieszczenie logotypu na ścianie Buzdyganów

Album – logotypy mecenasa i partnera złotego jako paginy w albumie okolicznościowym, dodatkowo mecenas gali zostanie wyróżniony na okładce albumu (tasiemka w rogu okładki) oraz w formie całostronicowej reklamy

Dodatek

buzdyganowy – reklama w specjalnym dodatku buzdyganowym „Laureaci Buzdyganów 2016”

Zaproszenie – umieszczenie logotypu na zaproszeniu na galę

Stoisko – możliwość zaprezentowania materiałów reklamowych i produktów w strefie wystawienniczej podczas uroczystości

Baner – możliwość wystawienia dodatkowych banerów reklamowych obok sceny

Sprzęt – możliwość wyeksponowania sprzętu przed budynkiem, w którym odbywa się uroczystość

BUZDYGANY AWARDS GALA 2016

This year, on the occasion of Buzdygany Awards Gala, WIW will publish two publications: an album and a special supplement with profiles of all 2016 Buzdygany Winners.

Our Partners can choose from one of the packages below:

	PATRON	GOLD PARTNER	SILVER PARTNER	BROWN PARTNER
Presentation	✓	✓	✓	✓
Pop-Up Wall	✓	✓	✓	✓
Album	✓	✓		
Special supplement	✓	✓	✓	✓
Invitation	✓	✓	✓	
Stand	✓	✓		
Banner	✓			
Equipment	✓			
	PLN 60,000	PLN 30,000	PLN 10,000	PLN 5,000

Presentation – logo on the official Buzdygany PowerPoint presentation displayed during the Gala

Pop-up wall – logo on Buzdygany pop-up wall

Album – info about Patron on the cover of the album, Patron's and Gold Partner's logos in Buzdygany album; also, the Patron's and Gold Partners's advertisement will be exclusively displayed on extra page of the album

Special

supplement – ad insertion in a special supplement with profiles of 2016 Buzdygany Winners

Invitation – logo on the Buzdygany Gala invitation

Stand – exhibition of marketing materials and products inside the venue (within exhibition zone) during the Gala

Banner – putting up additional banners in the proximity of the stage

Equipment – exhibition of company's equipment (products) outside the Gala venue



NASZE TRADYCJE

wydawnicze sięgają 100 lat. Choć przywiązujemy do nich wielką wagę, w codziennej pracy wykorzystujemy nowoczesne narzędzia i specjalistyczną wiedzę naszych dziennikarzy, dzięki czemu niezmiennie dostarczamy czytelnikom analitycznych informacji o Wojsku Polskim, w różnej formie – od dziennika internetowego po pisma naukowe. Zajmujemy się też działalnością na rzecz instytucji i partnerów biznesowych. Organizujemy profesjonalne konferencje, eventy promocyjne, kampanie reklamowe. Jesteśmy przygotowani do świadczenia usług graficznych, dziennikarskich, fotograficznych i redakcyjnych.

Our publishing traditions are over 100 years old. Although we attach great value to these traditions, in our everyday work we use modern tools and take advantage of our journalists' specialist knowledge. We thus invariably present to our readers reliable information about the Polish Armed Forces in many different forms — from a news website to a paper academic quarterly magazine. We offer a range of activities covered in WIW's business profile to institutions and our business partners. Our team guarantees complex and professional management of events, conferences, seminars or promotional campaigns. Our services include activities in graphic design, journalism, photography and publishing.

Wojskowy Instytut Wydawniczy (Military Publishing Institute)
Aleje Jerozolimskie 97, 00-909 Warszawa, tel.: +48 261 845 365, e-mail: sekretariat@zbrojni.pl

Wydział Marketingu i Promocji (Marketing and Advertising Department)
tel.: +48 261 845 180, e-mail: reklama@zbrojni.pl