

WIW.2512.7.2025.DS
Warszawa, 22 sierpnia 2025 r.

INFORMACJA O WYNIKACH POSTĘPOWANIA I WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: *postępowania publicznego numer 7/2025 na świadczenie usługi wydrukowania i dostarczenia 14 edycji wydawnictwa M1 – miesięcznika „Polska Zbrojna”, w ramach umowy realizacyjnej*

Na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz.1320), Zamawiający – Wojskowy Instytut Wydawniczy w Warszawie – informuje o:

I. WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W PRZEDMIOTOWYM POSTĘPOWANIU:

1. Wybrano ofertę numer 2:

Zakład Poligraficzny ArtDruk Andrzej Łuniewski:

- 1) cena oferty: 1 119 004,80 zł (słownie: jeden milion sto dziewiętnaście tysięcy cztery 80/100 złotych),
- 2) termin wykonania zamówienia: 2 dni.

2. Uzasadnienie wyboru oferty:

Oferta wyżej wymienionego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny, wskaźnika cen i terminu wykonania zamówienia, odnoszących się do przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem kryteriów i sposobem dokonywania oceny ofert zawartym w Zaproszeniu do złożenia oferty.

Oferta uzyskała 99,33 punktów, w tym:

- 1) cena oferty: 1 119 004,80 zł (słownie: jeden milion sto dziewiętnaście tysięcy cztery i 80/100 złotych – liczba uzyskanych punktów w ramach kryterium oceny ofert: **50,00**;

2) wskaźnik cen: **0,30** – liczba uzyskanych punktów w ramach kryterium oceny ofert: **9,33**;

3) termin wykonania zamówienia: **2 dni** – liczba uzyskanych punktów w ramach kryterium oceny ofert: **40**.

W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty według poniższych kryteriów:

KRYTERIUM CENOWE:

Cena oferty – 50% – wyliczona wg oświadczenia Wykonawcy, zgodnie z zał. nr 1 – Oferta oraz zał. nr 2 – Formularz cenowy.

Wskaźnik cen – 10% – wyliczony wg oświadczenia Wykonawcy, zgodnie z zał. nr 1 – Oferta oraz zał. nr 2 – Formularz cenowy.

KRYTERIUM POZACENOWE:

Termin wykonania zamówienia – rozumiany jako wydruk i dostawa nakładu miesięcznika „Polska Zbrojna” do wskazanych odbiorców – 40% – wyliczony wg oświadczenia Wykonawcy, zgodnie z zał. nr 1 – Oferta.

3. Zamawiający dokonał porównania i oceny złożonych ofert, przyznając następującą punktację w ramach kryteriów oceny ofert:

<i>Numer oferty</i>	<i>Nazwa i adres Wykonawcy</i>	<i>Cena w zł (kryterium numer 1)</i>	<i>Wskaźnik cen (kryterium numer 2)</i>	<i>Termin wykonania zamówienia w dniach (kryterium numer 3)</i>	<i>Liczba punktów uzyskanych w ramach kryterium „Cena”</i>	<i>Liczba punktów uzyskanych w ramach kryterium „Wskaźnik cen”</i>	<i>Liczba punktów uzyskanych w ramach kryterium „Termin wykonania zamówienia”</i>	<i>Łączna liczba punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert</i>
1	Libra-Print Sp. z o.o. Al. Legionów 114b 18-400 Łomża	1 533 465,60	0,28	2 dni	36,49	10,00	40,00	86,49

2	ArtDruk Zakład Poligraficzny Andrzej Łuniewski ul. Napoleona 2 05-230 Kobyłka	1 119 004,80	0,30	2 dni	50,00	9,33	40,00	99,33
3	KOLUMB Krzysztof Jański ul. Kaliny 7 41-506 Chorzów	1 276 051,20	0,32	2 dni	43,85	8,75	40,00	92,60

II. TERMINIE ZAWARCIA UMOWY

Na podstawie art. 264 ust. 2 pkt 2) ustawy PZP Zamawiający informuje, że umowa może zostać zawarta przed upływem terminów, o których mowa w art. 264 ust. 1 ustawy PZP.

Z upoważnienia Dyrektor WIW

Wyk. w 1 egz. – platforma zakupowa, a/a
Dorota Sypniewska
St. Specjalista WZPiU
tel. 781 403 232