

.....
Pieczęć Wykonawcy

FORMULARZ CENOWY**A - Zamówienie na druk wydawnictw w oprawie twardej z najniższymi parametrami**

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo T1	1	500						
2	Wydawnictwo T2	1	500						
3	Wydawnictwo T3	1	500						
4	Wydawnictwo T4	1	500						
5	Wydawnictwo T5	1	500						
6	Wydawnictwo T6	1	500						
7	Banderole - wykonanie i banderolowanie	1	500						

8	Wklejanie insertów do wydawnictwa (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	1	500						
9	Zafoliowanie insertów z wydawnictwem (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	1	500						
10	Umieszczenie insertów (wrzutka luzem) w wydawnictwie (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	1	500						
11	RAZEM	x	x	x	x	x			

B - Zamówienie na druk wydawnictw w oprawie twardej z najwyższymi parametrami

Lp.	Przedmiot zamówienia	Ilość edycji	Liczba egz. w 1 edycji	Cena netto 1 egz.	Cena netto 1 edycji (D x E)	Cena brutto 1 edycji (F + VAT)	Cena netto oferty (C x F)	VAT 23% w zł	Cena brutto oferty (C x G)
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Wydawnictwo T1	5	3 000						
2	Wydawnictwo T2	5	3 000						
3	Wydawnictwo T3	4	2 000						
4	Wydawnictwo T4	10	3 000						
5	Wydawnictwo T5	6	2 000						
6	Wydawnictwo T6	6	2 000						
7	Banderole - wykonanie i banderolowanie	10	3 000						
8	Wklejanie insertów do wydawnictwa (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	10	3 000						
9	Zafoliowanie insertów z wydawnictwem (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	10	3 000						

10	Umieszczenie insertów (wrzutka luzem) w wydawnictwie (1 egz. wydawnictwa + 1 insert)	10	3 000						
11	RAZEM	x	x	x	x	x			

Cena netto 1 edycji (kol. F) = cena netto 1 egz. (kol. E) x liczba egz. w 1 edycji (kol. D)

Cena brutto 1 edycji (kol. G) = cena netto 1 edycji (kol. F) + VAT (cena zgodna z ceną brutto 1 edycji podaną dla parametrów minimum i maksimum danego wydawnictwa w załączniku nr 1D do SIWZ)

Cena netto oferty (kol. H) = cena netto 1 edycji (kol. F) x ilość edycji (kol. D)

Cena brutto oferty (kol. J) = ilość edycji (kol. C) x cena brutto 1 edycji (kol. G)

podpis Wykonawcy