

Regulamin konkursu na projekty graficzne stron internetowych Ministerstwa Obrony Narodowej

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Departament Prasowo-Informacyjny Ministerstwa Obrony Narodowej.
2. Siedziba organizatora konkursu:

**Ministerstwo Obrony Narodowej
Departament Prasowo-Informacyjny
al. Niepodległości 218
00-911 Warszawa**

II. Cel i przedmiot konkursu

Celem konkursu jest stworzenie łatwego dostępu do informacji na temat Ministerstwa Obrony Narodowej oraz szeroko rozumianych Sił Zbrojnych, a także wykreowanie spójnego wizerunku i rozwoju identyfikacji wizualnej Ministerstwa Obrony Narodowej poprzez wyłonienie najlepszych projektów graficznych dla dwóch stron internetowych:

- 1) Ministerstwa Obrony Narodowej – www.mon.gov.pl
- 2) ZOOM - Z Obiektywem Obok Munduru – www.zoom.mon.gov.pl

III. Forma konkursu i warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs skierowany jest osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem stron internetowych. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Departamentu Prasowo-Informacyjnego MON, członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przygotowanie i dostarczenie na nośniku elektronicznym (płyce CD lub DVD) projektu graficznego strony internetowej www.mon.gov.pl lub/i projektu graficznego strony internetowej www.zoom.mon.gov.pl, zgodnych z wymaganiami określonymi w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Każdy projekt graficzny należy włożyć pojedynczo do osobnej koperty opatrzonej indywidualnym godłem/hasłem. Do projektu należy dołączyć kopertę, oznaczoną tym samym godłem/hasłem, które znajduje się na kopercie z projektem graficznym, a w kopercie należy umieścić na kartce:
 - a) imię i nazwisko autora / dane (nazwa) podmiotu zgłaszającego projekt

- b) adres do korespondencji, telefon, email.
6. Każdy uczestnik konkursu może złożyć dowolną ilość projektów graficznych. Każda z prac powinna znajdować się w odrębnym opakowaniu i powinna zostać opatrzona odrębnym godłem/hasłem.
 7. Dostarczenie projektu graficznego do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
 8. Konkurs zostanie ogłoszony na oficjalnym profilu Ministerstwa Obrony Narodowej oraz strony Zoom - Z Obiektywem Obok Munduru na Facebook-u.

IV. Miejsce i termin dostarczania prac konkursowych

1. Projekty graficzne stron internetowych, z dopiskiem „*Konkurs na projekty graficzne stron internetowych Ministerstwa Obrony Narodowej*”, należy dostarczyć do Departamentu Prasowo-Informacyjnego MON, na adres:
Ministerstwo Obrony Narodowej
Departament Prasowo-Informacyjny MON
al. Niepodległości 218
00-911 Warszawa
2. Termin dostarczania projektów graficznych stron internetowych upływa w dniu **8 grudnia 2012 roku o godzinie 15:00**. Projekty graficzne dostarczone po tym terminie nie zostaną dopuszczone do udziału w konkursie.

V. Kryteria oceny prac konkursowych

1. Projekty graficzne stron internetowych www.mon.gov.pl oraz www.zoom.mon.gov.pl oceniane będą odrębnie według następujących kryteriów:
 - a) właściwości estetyczne;
 - b) oryginalna, nowoczesna architektura wyglądu (design, layout) oraz autorskie rozwiązania kwestii łączenia stylów;
 - c) innowacyjne rozwiązania dotyczące budowy struktury i prezentowania zasobów informacyjnych strony a także funkcjonalność i ergonomia;
 - d) cena wykonania projektów oraz przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektów i wykorzystanej grafiki (ustalona odrębnie dla każdej ze stron internetowych).
2. Komisja konkursowa dokona oceny prac konkursowych i wybierze po jednym zwycięskim projekcie graficznym - odrębnie dla strony internetowej Ministerstwa

Obrony Narodowej www.mon.gov.pl oraz odrębnie dla strony internetowej ZOOM - Z Obiektywem Obok Munduru www.zoom.mon.gov.pl.

3. Organizator nie zwraca uczestnikom projektów graficznych stron internetowych biorących udział w konkursie.
4. Organizator nie zwraca uczestnikom konkursu kosztów przygotowania projektów graficznych stron internetowych oraz kosztów ich dostarczenia do siedziby organizatora.

VI. Skład Komisji Konkursowej

1. Oceny prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa w następującym składzie:
 - **kmdr Janusz Walczak** – dyrektor Departamentu Prasowo-Informacyjnego
 - **płk dr Dariusz Kryszk** – główny specjalista Departamentu Prasowo-Informacyjnego
 - **płk Robert Kupracz** – szef Oddziału Mediów Elektronicznych Departamentu Prasowo-Informacyjnego
 - **mjr Robert Siemaszko** – specjalista w Oddziale Mediów Elektronicznych Departamentu Prasowo-Informacyjnego
 - **Dagmara Jarosławska** – zastępca Szefa Oddziału Komunikacji Społecznej Departamentu Prasowo-Informacyjnego
 - **Michał Łazowski** – zastępca szefa Oddziału Promocji Obronności Departamentu Wychowania i Promocji Obronności
 - **Artur Wróbel** – starszy specjalista w Oddziale Komunikacji Społecznej Departamentu Prasowo-Informacyjnego
 - **Michał Wiatr** – specjalista w Oddziale Edukacji Obywatelskiej i Ceremoniału Wojskowego Departamentu Wychowania i Promocji Obronności
 - **ppłk Michał Malinowski** – Starszy specjalista Departament Informatyki i Telekomunikacji
 - **Ewa Korsak** – redaktor Wojskowy Instytut Wydawniczy w Warszawie
 - **Daniela Bartkiewicz** – grafik komputerowy DTP Wojskowy Instytut Wydawniczy w Warszawie

VII. Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu

1. Nagrodą w konkursie jest zaproszenie uczestnika konkursu, którego projekt graficzny zwyciężył, do negocjacji umowy, której przedmiotem będzie ostateczne opracowanie projektu graficznego strony internetowej i przeniesienie nieograniczonych w czasie

i przestrzeni autorskich praw majątkowych do korzystania z projektu graficznego oraz do wykorzystanej w nim grafiki.

2. Umowa zostanie zawarta pomiędzy Skarbem Państwa – Ministrem Obrony Narodowej, reprezentowanym przez Dyrektora Departamentu Administracyjnego Ministerstwa Obrony Narodowej (jako Zamawiającym) a uczestnikiem konkursu, którego projekt graficzny zwyciężył (jako Wykonawcą). W umowie zostaną uregulowane wszelkie kwestie związane z przejęciem autorskich praw majątkowych do projektu graficznego oraz możliwości wykorzystywania go do własnych potrzeb Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Wykonawcą, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
3. W konkursie przewidziane są 2 nagrody – jedna za zwycięski projekt graficzny strony internetowej Ministerstwa Obrony Narodowej www.mon.gov.pl oraz druga za zwycięski projekt graficzny dla strony internetowej ZOOM - Z Obiektywem Obok Munduru www.zoom.mon.gov.pl.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż do **14 grudnia 2012 roku**.
5. Wyniki konkursu zostaną umieszczone na profilu społecznościowym na Facebook-u Ministerstwa Obrony Narodowej oraz strony Zoom - Z Obiektywem Obok Munduru.
6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania w mediach i Internecie imienia, nazwiska/nazwy i informacji o uczestnikach konkursu, których projekty graficzne zwyciężyły.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.

VIII. Postanowienia dotyczące autorskich praw majątkowych

1. Przekazanie projektów graficznych do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekty nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich osobistych i majątkowych praw autorskich.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich osób trzecich w zgłoszonych przez siebie projektach. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do zgłoszonych przez uczestnika projektów graficznych.
3. Wszelkie kwestie związane przejęciem autorskich praw majątkowych oraz możliwości wykorzystywania zwycięskiego projektu graficznego do własnych potrzeb Zamawiającego, w tym także szczegółowe określenie pól eksploatacji, zostaną uregulowane w umowie, o której mowa w punkcie VII niniejszego Regulaminu („Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu”).

IX. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. We wszystkich kwestiach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Wszelkie dodatkowe pytania prosimy kierować na adres mailowy: - dpimon@wp.mil.pl